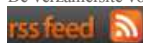




AUTOSCHADEPORTAAL

De verzamelplaats voor de schadeherstelbranche.



Zoek!

[Home](#)

[Nieuws](#)

[Productnieuws](#)

[Vacatures](#)

[Vraag en aanbod](#)

[Agenda](#) [Cijfers/trends](#)

Ga naar www.bandenportaal.nl

[Focwa](#) • [Vaco](#) • [Bovag](#) • [RAI](#) • [Info](#) ▶ [Schade auto](#) ▶ [Keuren auto](#) ▶ [Autoschade](#) ▶ [Lease auto](#)

Bedrijven doen nauwelijks aan schadepreventie

[Print deze pagina](#) 20 november 2014

Gepubliceerd in: [Nieuws](#)



Belgische bedrijven nemen mondjesmaat maatregelen om schade te voorkomen aan de auto's in hun wagenpark. Dit blijkt uit een peiling door [Aon](#) onder 128 Belgische bedrijven met een wagenpark van 5 tot meer dan 500 auto's.

Risico's beheersen

Van deze bedrijven vindt 7% het belangrijk maatregelen in te voeren om risico's te beheersen. Rijopleiding en maatregelen voor een beter rijgedrag zijn goed voor respectievelijk 8% en 5% als belangrijkste maatregel. Meer dan 50% geeft geen voorlichting over risico en veiligheid. Verder neemt 40% van de respondenten geen maatregelen om bellen onder het rijden te verbieden of beperken. "Het zijn vooral wagenparken boven 100 auto's waar deze maatregel zeer belangrijk wordt gevonden", aldus Aon.

Aanrijding

Heeft iemand schade gereden, dan heeft nauwelijks 3% daarover een gesprek met de chauffeur. 10% van de bedrijven brengt de ongevallen in kaart en 7% besteedt aandacht aan de oorzaak van die ongevallen. De kosten ervan worden door 13% van de respondenten in kaart gebracht. Toch vinden de ondervraagden risicobeheer belangrijk. Als belangrijkste argument noemt 48% de veiligheid, 29% een positieve invloed op de kosten en 20% de reputatie van het bedrijf.

Voor de begeleiding van het risicobeheer geeft 35% de voorkeur aan de leasemaatschappij, 23% aan de verzekeringstussenpersoon, 18% aan de verzekeringsmaatschappij en 17% aan de wagenparkbeheerder.

