Protest tegen partnerland China op CeBIT

Wie graag de jongste trends in IT volgt, kan tot 20 maart naar jaarlijkse gewoonte in het Duitse Hannover terecht. Daar vindt de belangrijke technologiebeurs CeBIT plaats. 3.400 bedrijven uit 70 landen stellen er hun producten voor. Maar in de marge wordt ook geprotesteerd, want het partnerland voor CeBIT is dit jaar China. En laat dat nu net een land zijn waar de inwoners niet vrij kunnen genieten van alle technologische mogelijkheden. De betogers wilden de aanwezigen dan ook attent maken op het gebrek aan vrije meningsuiting in het partnerland. © TOBIAS SCHWARZ/AFP

Hoe een leger van cookies uw privacy op internet uitholt

Het gebruik van cookies door Europese websites loopt de spuigaten uit. Gemiddeld plaatst een website 34 cookies op uw tablet, pc of mobieltje die soms geprogrammeerd zijn om 7.991 jaar te blijven staan. Dat is een probleem, want al die cookies nemen een loopje met uw privacy.

STIJN DEMEESTER

In opdracht van de Europese Commissie onderzocht het advocatenkantoor Time.lex hoe het gesteld is met de bescherming van de internaut tegen schadelijk gebruik van cookies. Dat zijn kleine tekstbestandjes die websites op uw computer plaatsen om u een betere surfervaring te bieden, of om uw surfgedrag tot in het kleinste detail te onderzoeken.

De resultaten zijn hallucinant. Uit onderzoek van bijna 500 populaire websites uit acht landen bleek dat de gemiddelde website liefst 34 cookies achterlaat bij een bezoek. Dat gebeurt volledig automatisch, zonder toestemming van de gebruiker. 22 sites plaatsten bij een bezoek zelfs 100 cookies, waarvan sommige voor 7.991 jaar op uw harde schijf gebrand worden.

'De resultaten zijn verontrustend', zegt Hans Graux van Time.lex die het onderzoek uitvoerde. 'Niet alle cookies zijn per se slecht. Websites kunnen cookies plaatsen die je surfervaring verbeteren door bijvoorbeeld je taalkeuze te onthouden. Maar in twee derde van de gevallen gaat het om zogenaamde 'third party cookies', die meestal worden geplaatst door adverteerders. Die dienen om je profiel en surfgedrag gedetailleerd in kaart te brengen zodat men je gepersonaliseerde advertenties kan voorschotelen.'

Een voorbeeld: u googelt 'vakantie in Mallorca' en krijgt vervolgens de ene na de andere advertentie voor reizen naar Mallorca te zien op de websites die u bezoekt. Dat is niet per se kwaadaardig, maar wel in strijd met de Europese wetgeving. Die bepaalt duidelijk dat niemand bestanden op uw pc, tablet of mobieltje mag achterlaten zonder voorafgaande 'geïnformeerde toestemming'. En daar knelt het schoentje.

'De bestaande wetgeving over cookies dateert uit 2002 en werd in 2009 geüpdatet', verklaart Graux. 'Maar in de Europese teksten komt het woord cookies zelfs niet voor. Daarnaast is er heel wat discussie over wat dat nu precies is, 'geïnformeerde toestemming'. Volstaat een vermelding in de privacy policy, die niemand leest? Of mag de eigenaar van de website uitgaan van de instellingen van je webbrowser die standaard geconfigureerd is om alle cookies klakkeloos te aanvaarden?'

Enkele Europese privacytoezichthouders beslisten daarom de wetgeving streng te interpreteren door websites te verplichten hun bezoekers te informeren over het plaatsen van cookies. Wie al eens een Nederlandse website bezoekt, heeft wellicht zo'n pop-upvenster zien opduiken. Maar ook die aanpak volstaat niet, zegt Graux. 'Dat toont ons onderzoek duidelijk aan.'

Volgens Graux is het hoog tijd voor nieuwe regels. 'Geen enkele van de nationale wetgevers achtte het bijvoorbeeld nodig of nuttig om in de wetgeving een onderscheid te maken tussen de verschillende soorten cookies, of om bijzondere regels in te voeren voor andere monitoringtechnieken die bijvoorbeeld worden gebruikt voor tablets of mobieltjes.'

Maar Graux is realistisch. 'De regelgeving en de uitvoering ervan zullen nog geruime tijd achterlopen op de technologische innovatie.' Daarom moet volgens de jurist ook gezocht worden naar technologische oplossingen om de privacy effectiever te beschermen. 'Ik maak de vergelijking met spammails. Die zijn niet uit de wereld verdwenen door wetgeving, maar doordat de mailproviders met steeds sterkere spamfilters zijn gekomen. Beleidsmakers zouden beter tijd en energie steken in het stimuleren van agressievere cookiesfilters.'

In de Europese wetteksten komt het woord 'cookies' zelfs niet voor.

JURIST TIME.LEX
HANS GRAUX

3 vragen aan Hans Graux

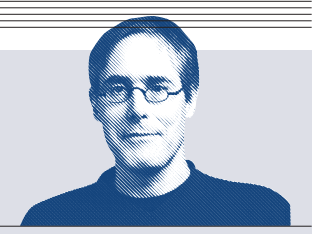
Internetjurist bij het bureau Time.lex

1 Wat zijn cookies?
'Cookies zijn kleine tekstbestandjes die websites op je harde schijf plaatsen bij een sitebezoek. First party cookies worden enkel gebruikt door de beheerder van één website en dienen voor een betere surfervaring. Third party cookies worden vooral door adverteerders gebruikt om surfers gerichte reclameboodschappen voor te schotelen. Qua duurtijd onderscheiden we sessie- en permanente cookies. De eerste worden gewist als de gebruiker zijn browser sluit. De tweede hebben vaak geen of een zeer lange vervaldatum.'

2 Waarom zijn cookies een probleem?
'Cookies laten toe het profiel en het surfgedrag van internetgebruikers uiterst gedetailleerd in kaart te brengen. Dat kan leiden tot inbreuken. Bovendien moet de gebruiker altijd bewust zijn toestemming geven, en dat is zelden het geval.'

3 Wat kunnen internetgebruikers zelf doen?
'Ze kunnen zelf de cookiefilter in hun browser instellen. Het probleem is dan dat verschillende websites niet meer naar behoren functioneren. Een andere goede maatregel is om regelmatig de cookies in je browser te wissen. Websites die je gebruikersprofiel opbouwen, moeten dan telkens weer van nul beginnen.'

COLUMN
ROLAND LEGRAND



Cool programmeren

3,1415926... Arne, 13 jaar, blijft de cijfers na de komma van het pi-getal maar afratelen. Tot 48 cijfers na de komma. Locatie: de bibliotheek van Dendermonde, waar kinderen vanaf zeven jaar leren programmeren met vrijwilligers van Coderdojo. Datum: zaterdag 14 maart, in het Amerikaanse systeem van datumweergave is dat 3/14, de dag dat wetenschapsenthousiastelingen wereldwijd het getal pi vieren.

U weet wel, pi is de verhouding van de omtrek en de diameter van de cirkel. Het is een getal met een indrukwekkende geschiedenis en traditie. De animatoren van de cursus deden een kleine wedstrijd: uit het hoofd zo veel mogelijk cijfers na de komma van het pi-getal opzeggen en Arne was de overtuigende winnaar. Hij kreeg meteen ook een wetenschapsboek als prijs - en een enthousiast applaus van een bomvol zaaltje kinderen en ouders.

Dankzij mijn zevenjarig petekind Briek volg ik nu al enkele maanden de 'trainingen' van Coderdojo. Ik stel vast dat het initiatief echt wel leeft: op de wachtlijst in Dendermonde staan een vijftigtal kinderen. Ondanks de inzet van heel wat enthousiaste vrijwilligers zijn er ook wachtlijsten op andere plekken in Vlaanderen (www.coderdojobelgium.be/coderdojo-waar).

Organisator Tom Bogman vertrouwt me toe te dromen van een uitbreiding waarbij ook de ouders van de kinderen programmeertrainingen zouden krijgen. Mocht u interesse hebben: vrees niet, het begint allemaal met een vriendelijke en heel visuele taal, Scratch. Maar de oudere kinderen van onze groep zijn inmiddels toe aan talen zoals JavaScript en Python, die ook in de 'echte wereld' volop worden gebruikt.

In het buitenland zit de brede 'leer programmeren'-beweging ook niet stil. De BBC geeft ieder kind uit het zesde leerjaar een microcomputer. De BBC Micro Bit moet garanderen dat Britse kinderen interesse kweken voor programmeren en computervaardigheden.

**3,14159265358979323
84626433832795028
4197169399375**

Vorige week nog werd in ons land op Tech Startup Day gesmeekt ook hier een inspanning te leveren om jongeren te leren programmeren en ondernemen. Maar misschien is het niet meteen een goed idee het programmeren op te nemen in het schoolsysteem. De slogan van Coderdojo is 'be cool', en laat dat nu net iets zijn waar scholen niet altijd in slagen, in leuk zijn.

Wat als een alliantie van enthousiaste leraars, ouders, Coderdojo-vrijwilligers en kinderen de beweging nu eens steun zou geven in de marge van het schoolsysteem? Nog altijd op een leuke manier, maar gebruikmakend van het potentieel dat onze scholen tenslotte wel hebben? En misschien kunnen we er de VRT nog bij betrekken, naar Brits voorbeeld. Iets om in een nieuwe VRT-beheersovereenkomst te schrijven?

Roland Legrand
Digitaal nieuwsmanager

ADVERTENTIE

Uw villa's, luxueuze woningen en 2de verblijven in deze advertentie?

Profiteer van de **actie "Immo-kantoren"** en geniet van zeer aantrekkelijke voorwaarden*.

Reserveer snel of contacteer mij voor bijkomende informatie.

Inge Ancaer
Tel. 02 422 05 31
inge.ancaer@trustmedia.be

*Niet geldig voor investeringsvastgoed en nieuwbouwprojecten, niet cumuleerbaar met andere acties en/of contractkortingen.

Trustmedia
ADVERTISING SOLUTIONS DE TIJD & L'ECHO