



[Home](#) » [Nieuws](#) » [Artikels](#)

## Hoe meer cookies hoe meer vreugd?

Redactie 16/03/2015 E-marketing & Sociale Media

Een bezoek aan een Europese website levert gemiddeld 34 cookies op, waarvan sommige gedurende 7.991 jaar op uw computer blijven staan. Met dergelijke cookies kan uw surfgedrag in kaart worden gebracht. En daarvoor moet men helemaal niets doen. In het licht van de inspanningen die Europa levert met het oog op de bescherming van de privacy is dit een verontrustende vaststelling, aldus time.lex.

Richtlijn 2002/58 betreffende de privacy en elektronische communicatie, ook wel bekend als E-Privacy richtlijn, is een Europese richtlijn met betrekking tot gegevensbescherming en privacy in de telecommunicatiesector. Het doel van deze richtlijn is de regulering van een aantal belangrijke kwesties zoals de vertrouwelijkheid van elektronische communicatie, en de behandeling van spam en cookies. In 2009 werden aan deze wetgeving nog belangrijke wijzigingen aangebracht, inclusief de eis dat in principe de voorafgaandelijk instemming van de gebruiker moet worden gevraagd om zijn online gedrag in kaart te brengen.

De Europese Commissie gaf time.lex de opdracht te verifiëren in hoeverre en op welke manier de richtlijn in de lidstaten geïmplementeerd werd.

'Onze bevindingen zijn van aard te concluderen dat de regelgeving en de implementatie ervan nog geruime tijd zal achterlopen op de technologische innovatie', aldus Hans Graux. De studie toonde aan dat, naast een grotere harmonisatie in de wetgeving en de stroomlijning van de toezichtsmechanismen, er ook naar technologische oplossingen moet worden gezocht om privacy effectiever te beschermen, zowel bij de telecomproviders als bij softwarebedrijven.

Gemiddeld 34 cookies

Een zopas gepubliceerde studie van de Article 29 Working Party, die alle Europese privacycommissies groepeerd, bevestigt deze conclusies. Onderzoek van 478 populaire websites uit acht verschillende lidstaten (inclusief websites uit de e-commerce, media- en overheidssector) resulteerde in de vaststelling dat er gemiddeld 34 cookies werden geplaatst op de harde schijf van de bezoeker. Dat gebeurt volledig automatisch bij het bezoeken van de website, ook zonder verdere instemming van de bezoeker. 22 van de bezochte sites plaatsten meer dan 100 cookies, en sommige cookies zijn dusdanig ingesteld dat ze pas na 7.991 jaar van uw computer worden verwijderd.

De Europese regelgeving rond cookies illustreert goed hoe het gesteld is met de harmonisatie in Europa van de privacyregelgeving. Hans Graux licht toe.

Wat zijn cookies?

De Europese e-privacy-richtlijn stipuleert de voorwaarden waarbinnen men informatie mag opslaan op de computer van de gebruiker of de abonnee van een telecommunicatiedienst. Op die manier wil men het recht op privacy garanderen en de inbreuken erop minimaliseren. Cookies zijn één voorbeeld van het soort informatie dat onder deze regelt valt, en zij zijn zeer divers van aard. Niet alle cookies zijn slecht voor de privacy van de gebruiker, en soms zijn ze gewoon noodzakelijk om een website goed te laten functioneren. Dit is overigens ook één van de redenen waarom de wetgever cookies niet gewoon verbiedt.

Zoeken

### Partners



### Automation Engineer

AZO

Het betreft een binnen- en buitendienst voor engineering, realisatie en commissioning van automatiseringsprojecten. Na de...

### Program Manager/Director - CIVIL ENGINEERING & CONSTRUCTION INDUSTRY

ARCADIS BELGIUM

The Program Manager leads a...

Wat?

Waar? ▼

### Nieuwsbrief

Wenst u op de hoogte te blijven van de laatste nieuwtjes? Schrijf u dan hieronder in en ontvang onze nieuwsbrief boordevol handige tips en weetjes.

E-mail\*

Verzenden

### Agenda

mrt 16 Portilog: Havenkennis (Antwerpen) Dagopleiding  
Veranderen? Dat doe je zó!  
Studiereis / zakenreis per bus naar ICT-beurs CeBIT Hannover 2015  
Actua@Voka MVO: Duurzame inzetbaarheid van medewerkers  
Jaarlijkse vakantie voor lokale besturen

mrt 17 Spitsuur HR - dinsdag 17 maart 2015  
Actua@Voka MVO: Duurzame inzetbaarheid van medewerkers  
De eerste beleidsdaden van Michel I  
Coachend leidinggeven  
Portilog: Havenkennis (Antwerpen) Dagopleiding

Zogenaamde 3rd party cookies worden door gespecialiseerde bedrijven gebruikt, en met name door advertentiebedrijven. Zij kunnen over een lange periode al uw individuele internetbewegingen over meerdere websites registreren. 1st party cookies worden enkel gebruikt door de beheerder van één bepaalde website, en zorgen ervoor dat een dienstverlener bij het bezoek van de eigen website uw gedrag kan volgen. Third party cookies zijn bij uitstek geschikt voor het onderzoek van uw surfgedrag en interesses in het algemeen, en zijn dus ideaal voor marketingdoeleinden. First party cookies hebben vaker nuttige doeleinden, bijvoorbeeld het bijhouden van uw taalvoorkeur of het opslaan welke artikelen u in een online winkelkarretje heeft geplaatst alvorens u afrekent.

Qua duurtijd onderscheidt men 'sessie cookies' die wordt gewist wanneer de gebruiker de browser sluit en 'permanente cookies' die vaak geen of een zeer lange vervaldatum hebben.

Het onderzoek van de Working Party geeft een mooi overzicht van het soort cookies dat vaak wordt gebruikt, en van hun standaard duurtijd. De cijfers illustreren dat privacy zo ongeveer de laatste bezorgdheid is van diegenen die de cookies plaatsen: de overgrote meerderheid (ongeveer 5 op 6 cookies) zijn permanente cookies, en zo'n twee derde wordt aangeboden door derden.

Een aantal waarnemingen uit de Europese lidstaten

Niet alle cookies hebben een negatieve impact op de privacy. Maar doordat de doorsnee gebruiker geen helder inzicht heeft in het gebruik van de cookies op zijn computer kan de privacy snel in het gedrang komen. Vandaar dat de Europese wetgeving gebaseerd is op 'consent': de uitdrukkelijke of directe instemming van de gebruiker. Een centrale vraag is hoe die instemming moet worden gegeven. Moet de gebruiker ergens zijn akkoord aangeven door een vakje aan te vinken? Volstaat een eenvoudige vermelding in de privacy policy? Of mag de eigenaar van een website uitgaan van de instellingen van een browser (wel wetende dat deze welhaast steeds standaard geconfigureerd is om alle cookies klakkeloos te aanvaarden)?

Uit het eigen onderzoek blijkt dat geen enkel van de nationale wetgevers het nodig of nuttig achtte om in de wetgeving een onderscheid te maken tussen verschillende soorten cookies, of om bijzondere regels in te voeren voor andere monitoringtechnieken die bijvoorbeeld worden gebruikt op GSMs of tablets. De privacycommissies van sommige lidstaten hebben getracht daar een mouw aan te passen door het verstrekken van meer gedetailleerde richtlijnen over hoe de EU richtlijn van toepassing is op de verschillende soorten cookies. In de UK werkte de ICO een volledig adviesdocument uit waarbij ze uitleggen welke cookies door de beugel kunnen en onder welke voorwaarden, en volgde er ook al een reeks maatregelen tegen inbreukmakers. In België is de Privacycommissie van zinnens om een advies over dit onderwerp uit te brengen, volgend op een consultatie die medio 2014 werd uitgevoerd. Voorlopig laat dit advies echter nog op zich wachten.

Conclusie

Indien de wetgever de privacy efficiënt wil beschermen, dan moet er naast een grotere harmonisatie in regelgeving en toezicht ook naar technologische oplossingen worden gezocht. Ook bij spam-mails hebben de meeste consumenten immers vooral een terugloop in het aantal spamberichten gemerkt als gevolg van verbeteringen in spamfilters, eerder dan door de verstrenging van het wetgevende kader. Ook voor cookies zou men zich de vraag kunnen stellen of er niet meer vooruitgang zou kunnen worden geboekt door het stimuleren van agressievere cookiesfilters, eerder dan door strengere regelgeving. De regelgeving en de implementatie ervan zal immers steeds op de technologische innovatie achter lopen.

Over time.lex

Time.lex is een all round advocatenkantoor voor de digitale maatschappij. Gespecialiseerd in technologie, intellectuele eigendom, media en e-business/e-government/entertainment gaan zij deze juridische topics niet alleen opvolgen maar ook mee-ontwikkelen. De oprichters vertegenwoordigen gezamenlijk meer dan 50 jaar ervaring in de informatie en technologie wet, vanuit een academische, zakelijke en beleids perspectief, verspreid over elk aspect van deze discipline.

<http://www.timelex.eu>

mrt 18	NLP in Project Management Denk vandaag al aan uw successieplan! in Kruikeke
mrt 19	Denk vandaag al aan uw successieplan! in Brussel Kostenvergoedingen Hartcoherentie Portilog: Codex update: 19 maart 2015 Portilog: BTW bij in- en uitvoer (Gent)
mrt 20	Eurantica Ontslagmotivering: juridische bepalingen en het ontslag- en exitgesprek
Bezoek onze volledige agenda	



**Wat kan u allemaal doen op deze website?**

U kan op deze website interessante B2B-info terugvinden, wat belangrijk is voor het bedrijfsleven. Gebruik onze zoekbox om naar uw info te zoeken.

Uw bedrijf en uw nieuws kan ook gratis vermeld worden.

**Hoe?**

[Registreer](#) uzelf als gebruiker, maak daarna via de persoonlijke login uw bedrijf ([voorbeelden](#)) aan en start vandaag nog met het gratis publiceren van uw nieuws!

**Wat?**

- [Inside info](#) plaatsen
- [Agendapunt](#) aanmaken
- [In beeld item](#) (foto's van uw event)

Zorg voor een [stappenplan!](#)

**Wil u meer?**

U kan extra [visibiliteit](#) voor uw bedrijf creëren met een VISIO of Partnership (12 maanden) Bannering: leaderboard of vaste banner (per maand)