



## RISK MANAGERS: DES DOMMAGES À LA RÉPUTATION SONT UNE MENACE ÉLEVÉE

[Risk management \(/nl/category/risk-management\)](/nl/category/risk-management)

Le 2015 Global Risk Management Survey de Aon montre que des menaces à la réputation et des cyberrisques sont considérés comme de plus en plus important parmi les chefs d'entreprise des sociétés principales, tandis que les risques économiques et réglementaires, et la concurrence accrue et l'incapacité à retenir ou recruter les talents nécessaires, restent des préoccupations de risque prioritaires.

Les résultats de l'enquête de Aon, compilés à partir des réponses de plus de 1400 professionnels de la gestion des risques dans 60 pays, ont également montré que les entreprises savent répondre à des nouveaux risques, mais divergents sur comment ils les classent et sur la meilleure façon de les aborder.

Selon Aon, fournisseur mondial du courtage d'assurances et de réassurances, et des conseils en gestion des risques, la majorité des risques nommés sont reliés l'un à l'autre. Une menace à la réputation par exemple, peut résulter de très nombreux de facteurs comme des cyberattaques. Ces attaques d'autre part, peuvent endommager les entreprises, et contribuer à d'autres risques comme le numéro 10: des dommages à la propriété.

[cybersecurity \(/nl/tags/cybersecurity\)](/nl/tags/cybersecurity) [risk management \(/nl/category/risk-management\)](/nl/category/risk-management)