

Ondernemers vrezen reputatieschade meer dan economische neergang

28/05/2015 om 11:26 door Cato Joris

Voor het eerst komen cyberrisico's in de top 10 van risico's. Reputatie- en merkschade is als nieuwe nummer 1 het meest gevreesd bij bedrijven. Dat blijkt uit het Global Risk Management Survey van Aon.

Voor de vijfde keer heeft risicoadviseur en verzekeringsmakelaar Aon zijn tweejaarlijks onderzoek gevoerd naar de risicoperceptie bij CEO's, CFO's en risk managers. Meer dan 1.400 ondernemingen uit 70 landen zijn bevroegd, 46 procent van de respondenten is Europees.

Voor het eerst sinds 2009 wordt het trage economische herstel niet meer als belangrijkste internationale risico gezien. Het wordt van de troon gestoten door de vrees voor reputatieschade. Niet verwonderlijk, aldus Aon. 'In een tijdperk waar het nieuws binnen de 24 uur de ronde doet via de klassieke kanalen, versterkt door de sociale media, kan een bedrijfsreputatie na een crisis binnen enkele uren ondermijnd worden.'

Cybercriminaliteit

Het verklaart ook waarom cyberrisico's van de achttiende naar de negende plaats springen. 'Als een bedrijf bijvoorbeeld het slachtoffer wordt van een hacking en privacygevoelige informatie lekt, kan dit zware gevolgen hebben voor de reputatie van het bedrijf en zelfs leiden tot een bedrijfsonderbreking', aldus Bart Goossens van Aon. 'De totale kosten van cybercriminaliteit wereldwijd worden geschat op bijna 100 miljard dollar per jaar.'

Deze editie van het onderzoek bracht aan het licht dat de risicomangers een andere perceptie hebben van risico's op de werkvloer dan bestuurders en financiële managers. Risicomangers maken zich vooral zorgen om risico's die verband houden met aansprakelijkheid, zoals cyberrisico, fysieke schade en wettelijke aansprakelijkheid. Het algemeen en financieel management ervaren vooral financiële en economische risico's als schadelijk. Voorbeelden daarvan zijn het prijsrisico van grondstoffen, economische terugval en falende technologie. Dit verschil kan problematisch zijn voor het uitwerken van een efficiënt risicobeleid, meent Aon.

Een overzicht van de tien meest gevreesde risico's bij ondernemers in 2015:

1. Reputatie- en merkschade
2. Economisch neergang/ langzaam herstel
3. Veranderingen in wet-/regelgeving
4. Toenemende concurrentie

5. Onvermogen aantrekken/behouden toptalent
6. Gebrekkige innovatie/ aansluiting bij klantbehoeften
7. Onderbreking van de bedrijfsvoering
8. Wettelijke aansprakelijkheid
9. Cyberrisico's
10. Fysieke schade