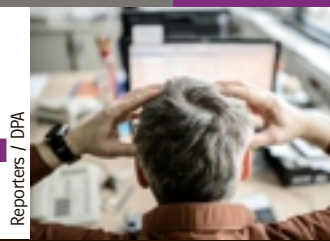




«Un raz-de-marée d'incidents se dirige peut-être vers nous, avec des conséquences dramatiques pour les entreprises.» **Bart GOOSSENS**

1400 CEO placent le préjudice à la marque en haut de la liste des risques les plus importants pour leur activité.

Enquête auprès des entreprises du monde entier



Reporters / DPA

Un cybercyclone peut tout emporter

LES RÉPERCUSSIONS

Les entreprises sous-estiment les menaces qui conduisent à un préjudice à leur réputation et leur image de marque. Une enquête le démontre.

● **Catherine ERNENS**

«**N**otre enquête n'exclut pas que le secteur des assurances soit confronté à un cybercyclone. Un raz-de-marée d'incidents et de sinistres se dirige peut-être vers nous, avec des conséquences dramatiques pour le monde des entreprises. Les assureurs guettent avec angoisse les premières demandes en milliards », explique Bart Goossens, chief commercial officer chez Aon Belgium.

L'étude menée par Aon sonne comme une alarme

pour toutes nos entreprises en ces temps de turbulence. D'importantes menaces sont sous-évaluées dans le monde entier. Les cyberri-ques sont un phénomène en évolution rapide. Et la donne a changé.

Auparavant, les cybercriminels avaient surtout des gains financiers en vue. Aujourd'hui, les techniques du cyberspace sont adoptées par des extrémistes... mais avec un tout autre objectif : occasionner des dommages

aux autorités et aux entreprises !

À une époque où les nouvelles font le tour du monde en un rien de temps, la réputation d'une entreprise, après une crise peut être ruinée en l'espace de quelques heures.

Voilà ce qui ressort de l'enquête « Global Risk Management Survey » (GRMS) d'Aon menée auprès de 1400 gestionnaires de risques et CEO du monde entier. Aon est un des leaders en conseil de courtage d'assurances, réassurances, pensions... Aon Belgique est implanté à Anvers, Bruxelles, Gand et Liège.

Au top de ce qui peut nuire à une marque ou à une image de marque se place les menaces sous-évaluées dans le monde entier. D'importantes menaces sont sous-évaluées dans le monde entier. Les en-

Les entreprises ne peuvent plus évaluer les risques de façon indépendante, dans un «splendide isolement»

treprises ne peuvent plus évaluer les risques de façon indépendante et dans un «splendide isolement », souligne l'enquête d'Aon. Les entreprises doivent assurer une solidarité réciproque. La collaboration entre les dirigeants et les risk managers est une nécessité absolue.

«Aujourd'hui, l'opinion publique se forme sur les médias sociaux. La diffusion est si rapide qu'une sanction immédiate en est la conséquence », indique l'enquête qui ajoute que «l'édification de la réputation d'une entreprise et sa protection

doivent constituer un élément crucial de la stratégie d'une entreprise ».

Bart Goossens, chief commercial officer chez Aon Belgium explique ainsi qu'« une planification de crise minutieuse avec différents scénarios, l'établissement d'une liste avec les rôles et responsabilités individuels, et un plan d'action concret sont les clés pour y parvenir ».

Le récent flux de réfugiés suscite également beaucoup d'inquiétudes.

Par ailleurs, Daech accroît la perception des risques politiques dans les entreprises du monde entier : ce n'est plus une lointaine réalité. D'après l'enquête, les efforts occidentaux pour lutter contre Daech équivalent à faire du surplace sans une boussole ou une solution réelle en vue. ■

 Wolters Kluwer



Mémento fiscal 2015.2

Auteurs : J. Rousseaux, C. Moeskops

Code de commande : BP/MEMFIS-PB

Type de publication : livre

Abonnement :

€ 128,34 TVAC

(€ 121,08 HTVA)

Achat unique :

€ 166,84 TVAC

(€ 157,40 HTVA)

Le Mémento Fiscal doit son caractère original à son format pratique qui contient une multitude d'informations fiscales traitées en un nombre réduit de pages. Dans ce livre de poche, la législation fiscale belge est expliquée dans sa totalité. Les auteurs sont parvenus à résumer une matière incroyablement complexe, avec clarté, exactitude et un maximum de détails.

Les points forts du Mémento Fiscal :

- un tableau unique et complet
- un compendium très pratique
- clairement et facilement maniable
- une table et un catalogue des matières détaillés



Mémento fiscal de l'assurance 2015

Auteurs : E. Desnyder, C. Devoet, M. Mohr, J. Rogge

Code de commande : BP/FISCASS-PB

Type de publication : livre

Abonnement :

€ 50,00 TVAC

(€ 47,17 HTVA)

Achat unique :

€ 65,00 TVAC

(€ 61,32 HTVA)

Ce mémento présente la fiscalité applicable aux intermédiaires et à leurs activités d'intermédiation, aux produits d'assurance de dommages et de personnes d'une manière pratique et concise. Il s'agit d'une matière complexe dont les sources légales et réglementaires sont éparpillées dans plusieurs textes : codes (CIR, C.Succ. et CDTD), lois diverses, arrêtés royaux, décisions administratives et circulaires, complétées par la jurisprudence et la doctrine.

Ce mémento fiscal des assurances, destiné à un public très large, permet de faire connaître les règles fondamentales de la fiscalité dans toutes ses facettes qui régissent l'assurance. Ce mémento est avant tout un instrument de travail mis à la disposition des praticiens.

Commander, c'est facile :

➔ shop.wolterskluwer.be/fr/MEMFIS-PB

appelez le 0800 40 330 ■ faxez au 0800 17 529 ■ contact@wolterskluwer.be

➔ shop.wolterskluwer.be/fr/FISCASS-PB