



**ZONDER INFORMATIE IS UW  
ONDERNEMING ZO BLIND ALS EEN MOL**



Home **Nieuws** Bedrijvengids Agenda Over kmo-insider Print edities Jobs Aanmelden | Registreer op kmo-insider!

Artikels Bedrijfsreportages Columns Inside Info Panelgesprekken Lezersbrieven In Beeld

**exact**

Dat kan! Met online boekhouden op maat van uw bedrijf.

Probeer 30 dagen gratis

**NIEUW!**

**LUCKY BOX**

www.kmoinsider.be

[Home](#) » [Nieuws](#) » [Artikels](#)

## Zet de BYOD\*-bedrijfspolitiek de deur open voor cyberrisico's?

Redactie 20/12/2014 Security & Safety

Uit een studie van Aon blijkt dat tal van Europese bedrijven hun personeel vrij toegang verlenen tot kritische bedrijfsinformatie en -data. Ondanks de toenemende verfijning en hardnekkigheid van cyberaanvallen, scoort de betrokkenheid van de raden van bestuur gemiddeld bijzonder laag. Zet de BYOD\*-bedrijfspolitiek de deur open voor cyberrisico's?



Uit de analyse van de "Aon Cyber Diagnostic Tool"-resultaten 2014 voor de EMEA-landen blijkt de groeiende kwetsbaarheid van bedrijven en organisaties voor een catastrofale diefstal van data of voor sabotage. Deze wordt veroorzaakt door de digitale onderlinge verbondenheid van bedrijven, hun leveranciers en klanten, het groeiende overwicht van het cloud computergebruik en de door de staten gefinancierde spionage. Daardoor worden cyberrisico's gekatapulteerd tot een topbepaalkend probleem voor de bedrijfsleider van vandaag.

De Aon Cyber Diagnostic Tool is een instrument dat aan de hand van meerkeuzevragen nagaat hoe bedrijven technologie gebruiken en wat de houding is van de raad van bestuur ten aanzien van deze cyberrisico's. Het instrument is bedoeld om managers te helpen bij de identificatie van cyberrisico's en hen de blootstelling aan cyberrisico's beter te doen begrijpen. Pas daarna kan men zich met kennis van zaken indekken. De Aon analyse, die de bevindingen per West-Europees land uitsplitst en vergelijkt met het EMEA gemiddelde, leidt tot de algemene conclusie dat een aantal industrieën en de respectievelijke cyber risicodraaiboeken extreem kwetsbaar zijn en ze zich dus blootstellen aan grote verliezen ten gevolge van een cyberincident.

Hoe groot is het bewustzijn?

Het bewustzijn van de noodzaak om de bedrijfsmobiele media te versleutelen, een fundamentele stap in het opzetten van informatiebeveiligingssystemen, ligt zeer hoog in Ierland (61.1%) en het Verenigd Koninkrijk (57.3%), België (39.5%) rankt in de top 3 en doet het, in vergelijking met buurland Nederland (26.6%), niet zo slecht. In Frankrijk en Italië is encryptie een ver-van-mijn-bed-show met minder dan 20%. Het EMEA gemiddelde ligt op 36.7%.

Traditioneel zijn antivirus-, firewall- en antimalwaresoftware de voornaamste instrumenten die gebruikt worden door de bedrijven om hun netwerken te beschermen en kwaadaardige aanvallen af te weren. Aon ging na in hoeverre bedrijven er een formeel toezichtproces op nahouden met betrekking tot het effectieve gebruik van deze beschermingssoftware.

Uit de bevraging bleek dat in de meeste landen deze controle zeer ernstig genomen wordt. Gemiddeld 4 op de 5 bedrijven (81.4%) houden toezicht. Frankrijk (90.9%) en België (86.8%) scoren het hoogst, Italië (74.2%) en Nederland (73.4%) het laagst maar voldoende om te besluiten tot de ingeburgerd zijn van het gegeven.

Betrokkenheid van raden van bestuur is schrikwekkend

In de studie werd nagegaan of de raden van bestuur actief met cyberrisico's

Zoeken

### Partners



### Technisch Operatoren (M/V)

START PEOPLE ANTWERPEN

Je staat in voor de herstellingen aan productielijnen. Je werkt mee en je start de machines op. Je hebt een technisch...

### PROCUREMENT ASSISTANT 4108520 / 66 C

MANPOWER

In deze functie bestaat jouw takenpakket uit volgende...

Wat?

Waar? ▼

### Agenda

dec 31 Oudjaar in Stijl 2014

jan 06 HR voor micro-ondernemingen - Juiste medewerkers op de juiste plaats

jan 09 Antwerp Netwerkmeeing 9 januari 2015  
NLP Masterclass Belief Change

jan 10 bouw&reno

jan 14 Portilog: Antwerpse havengebruiken import  
Portilog: Codex update: 14 januari 2015

Bezoek onze volledige agenda

**HOE VINDEN UW  
VERTEGENWOORDIGERS  
HUN TARGETS?**

### Nieuwsbrief

Wenst u op de hoogte te blijven van de laatste nieuwtjes? Schrijf u dan hieronder in en ontvang onze nieuwsbrief boordevol handige tips en weetjes.

bezig zijn aan de hand van regelmatig geactualiseerde rapporten. Uit de bevraging blijkt dat de betrokkenheid van de raden van bestuur schrikwekkend laag is met een gemiddelde van 1 op 5. Aon kan niet anders dan afleiden dat de recente cyberdreigingen en daaruit voortvloeiende schade op financieel vlak maar ook op gebied van reputatieverliezen nog niet voldoende is doorgedrongen in de bestuurskamer.

#### Outsourcing van niet-kernactiviteiten aan derden

De laatste decennia is het outsourcen in veel bedrijven onmisbaar geworden. Of het gaat om administratie, het verwerken van loonlijsten, het verlenen van IT of andere diensten. Steeds verkrijgen derden hierbij toegang tot bedrijfsgegevens. Bedrijven moeten zich bewust zijn dat dit een extra risico met zich meebrengt en dat het in handen geven van data aan derden hen niet ontslaat van hun zorgverplichting of hun aansprakelijkheid voor deze gegevens. In EMEA maken gemiddeld 60,8% van de bedrijven gebruik van zakenpartners aan wie ze data toevertrouwen. In West-Europa is Ierland hierin de koploper met 72,2%, gevolgd door Italië (71%) en het Verenigd Koninkrijk (69,3%). België scoort met 60,5% net onder het gemiddelde. In Portugal is outsourcing het laagst maar toch nog steeds 50%.

#### De BYOD ( Bring Your Own Device) bedrijfspolitiek

De recente trend in het bedrijfsleven om je eigen tablets, smartphones of laptops te mogen gebruiken heeft ongetwijfeld vele praktische en financiële voordelen maar het stelt het bedrijf bloot aan nieuwe bedreigingen. Het is immers bijzonder moeilijk om apparatuur, waarvan men geen eigenaar is, te controleren en te onderwerpen aan de bestaande beveiligingsregels. Gemiddeld twee derde van de bedrijven in EMEA geeft hun personeel toegang tot bedrijfsdata met hun eigen toestellen. In Italië (77,4%), het Verenigd Koninkrijk (74%) en Frankrijk (72,7%) kan men zelfs spreken van 3 op de 4 bedrijven. België scoort met 65,8% net onder het gemiddelde van 66,2%, Portugal scoort het laagst met 50%.

Uit de studie blijkt dat bedrijven beginnen in te zien dat cyberrisico's niet enkel een zaak voor het IT- departement is. Het start uiteraard met een noodzakelijke bescherming door diverse IT-tools maar daar stopt het niet. De BYOD- bedrijfspolitiek, net als het groeiend belang van outsourcing, voegt aan de bestaande cyberrisico's bedreigingen toe. De bevraging reveleert evenwel dat ondanks de toegenomen gevaren, de bestuurskamer nog steeds niet voldoende actief is. Nochtans adviseert Aon dat de bewustmaking moet gestart worden van bovenuit waarbij idealiter alle belanghebbenden moeten worden betrokken, zowel personeelsleden, klanten als leveranciers.

#### En België?

Terwijl 2 op de 3 Belgische bedrijven zich bewust zijn dat ze niet langer dan 6 uur kunnen stilliggen zonder verlies te lijden, is ook in België, op managementniveau, het bewustzijn nog verre van optimaal. Amper 1 op de 4 Belgische raden van bestuur is actief bij een cyberincident. Er is nog veel werk aan de winkel.

#### Over Aon

Aon is een toonaangevende adviesverlener in verzekeringen, herverzekeringen, risicobeheer, pensioenen en employee benefits. Aon België heeft 370 medewerkers verspreid over 4 kantoren (Antwerpen, Brussel, Gent en Luik). Het wereldwijd netwerk omvat circa 500 kantoren in meer dan 120 landen en telt ruim 66.000 medewerkers. Aon is sponsor van Manchester United: [www.aon.com/manchesterunited](http://www.aon.com/manchesterunited).

Meer informatie over Aon: [www.aon.be](http://www.aon.be).

\*Bring Your Own Device

Delen •

 0

[Contacteer de redactie over dit artikel](#)

#### Gerelateerde artikels

E-mail\*

#### Wat kan u allemaal doen op deze website?

U kan op deze website interessante B2B-info terugvinden, wat belangrijk is voor het bedrijfsleven. Gebruik onze zoekbox om naar uw info te zoeken.

Uw bedrijf en uw nieuws kan ook gratis vermeld worden.

#### Hoe?

[Registreer](#) uzelf als gebruiker, maak daarna via de persoonlijke login uw bedrijf ([voorbeelden](#)) aan en start vandaag nog met het gratis publiceren van uw nieuws!

#### Wat?

- [Inside info](#) plaatsen
- [Agendapunt](#) aanmaken
- [In beeld item](#) (foto's van uw event)

Zorg voor een [stappenplan!](#)

#### Wil u meer?

U kan extra [visibiliteit](#) voor uw bedrijf creëren met een VISIO of Partnership (12 maanden) Banner: leaderboard of vaste banner (per maand)