



Home **Nieuws** Bedrijvengids Agenda Over kmo-insider Print edities Jobs

Artikels Bedrijfsreportages Columns Inside Info Panelgesprekken Lezersbrieven In Beeld

Aanmelden | Registreer op kmo-insider!



Home » Nieuws » Artikels

Bedrijven onderschatten de bedreigingen die tot reputatie- en merkschade leiden

Redactie 11/01/2016

In de laatste editie van Aon's Global Risk Management Survey (GRMS) plaatsten 1400 riskmanagers en CEO's wereldwijd "merk- en reputatieschade" bovenaan de lijst van de belangrijkste risico's voor hun activiteit. In de overtuiging dat een aantal (onderliggende) risico's onderschat bleven, besloot de risicoadviseur en verzekeringsmakelaar een bijkomend diepteonderzoek uit te voeren bij meer dan 100 bedrijven wereldwijd (groot en klein).



De conclusie is duidelijk: belangrijke bedreigingen worden wereldwijd ondergewaardeerd. Daarenboven kunnen bedrijven risico's niet langer losstaand en in "splendid isolation" evalueren en moeten ze letten op hun onderlinge verbondenheid. Samenwerking tussen bestuurders en risk managers is een must, net zoals het incorporeren van crisismanagement in de bedrijfsstrategie.

De belangrijkste bevindingen

1. Het huidige risicolandschap kan "voorspelbaar onvoorspelbaar" genoemd worden

In deze hyperverbonden wereld met zijn manische drang naar continue verandering, fluctueert het risicolandschap alarmerend snel. De snelheid van de technologische vooruitgang, gecombineerd met maatschappelijke, economische en politieke veranderingen, doet de zorg voor reputatieschade toenemen. In een tijdperk waar het nieuws in geen tijd de wereld rond gaat kan de reputatie van een bedrijf na een crisis binnen enkele uren ondermijnd worden.

2. Reputatie- en merkschade

Slechts 44% van alle bevroegden vindt dat de vrees voor reputatie- en merkschade zich terecht bovenaan de lijst bevindt. Er is een groot onderscheid tussen de EMEA-regio (54%) en Amerika (35%). Een reeks van recente en gemiddeldiseerde voorvallen in de Europese retail- en bankensector kan aan de basis liggen van dit grotere bewustzijn in de EMEA-regio.

De externe factoren die kunnen bijdragen tot de aantasting van de bedrijfsreputatie werden in de GRMS 2015 zwaar onderschat. Uit het diepteonderzoek blijkt dat 70% van de deelnemers het eens zijn met deze stelling. Zolang een crisis zich niet aandient, is het voor het merendeel van de bedrijfsleiders geen bijzondere kopzorg.

Welke zijn deze externe factoren? - In het rapport worden onethisch gedrag aan de top van bedrijven (#38) en sociale media (#46) als zwaar onderschatte risico's naar voor geschoven. De verbondenheid tussen deze twee risico's, en bij uitbreiding tussen alles risico's, vergroot zelfs hun dreiging. We leven in een wereld waar alle burgers zonder enig probleem verslag kunnen uitbrengen over wat ze weten of menen te weten. Vandaag wordt de publieke opinie op sociale media gevormd. De verspreiding is zo snel dat onmiddellijke afstraffing het gevolg is.

Zoeken

Partners



Projectleider Bordenbouw

COFELY FABRICOM (GDF SUEZ)
Cofely Fabricom Maintenance legt zich toe op maintenance activiteiten, revisie van...

Teammanager Sales Coordination

SD WORX
De divisie Large Enterprises levert payroll- en HR-oplossingen aan Belgische...

Wat?

Waar?



Nieuwsbrief

Wenst u op de hoogte te blijven van de laatste nieuwtjes? Schrijf u dan hieronder in en ontvang onze nieuwsbrief boordevol handige tips en weetjes.

E-mail*

Verzenden

Agenda

jan 15	Antwerp Netwerkmeeing 15 januari 2016
jan 25	Transpersoonlijke Coaching and Counseling
jan 26	Synthetron online dialoogtafel : anders organiseren in tijden van disruptie - inzetten op samenwerking en talenten
jan 28	Flows Executive Breakfast: Een jaar ecocombi in Vlaanderen: een eerste balans
feb 04	Van loopbaan naar droombaan: Spelen met talenten

Bezoek onze volledige agenda

Het onderzoek stelt dat het opbouwen en beschermen van de bedrijfsreputatie een cruciaal onderdeel van de bedrijfsstrategie zou moeten zijn. "Een nauwgezette crisisplanning met onderscheiden scenario's, het opstellen van een lijst met individuele rollen en verantwoordelijkheden, en een concreet actieplan zijn de sleutels om dit te realiseren", aldus Bart Goossens, Chief Commercial Officer bij Aon Belgium.

3. Cyberrisico's

Voor het eerst in 8 jaar onderzoek, kwamen cyberrisico's in de top 10 van de GRMS terecht. In het recente diepteonderzoek beamen 9 van de 10 bevraagden dat bedrijven deze nieuwe risico's echter helemaal niet begrijpen. Dit gegeven staat in schril contrast met de hoge score (van 82%) die bedrijven geven aan hun paraatheid om cyberrisico's het hoofd te bieden. Ook deze score wordt door de recente survey als "overschat" beoordeeld.

Cyberrisico's zijn een snel bewegend fenomeen. Vroeger hadden cybercriminelen vooral financieel gewin op het oog. Vandaag worden technieken uit de cyberruimte toegepast door extremisten, maar met een totaal ander doel, namelijk schade aanrichten aan overheden en bedrijven. Nieuwe evoluties dragen ook bij tot verhoogde risico's. Denken we maar aan het bewaren van gegevens in de cloud, de 'bring your own device' politiek en de big data populariteit.

"Het rapport sluit niet uit dat de verzekeringsindustrie geconfronteerd wordt met een cyberorkaan. Een stormvloed van incidenten en claims komt mogelijks onze richting uit, met dramatische gevolgen voor de bedrijfswereid. Verzekeraars kijken bang uit naar de eerste miljardenvorderingen", aldus nog Bart Goossens.

4. Politieke risico's

Terwijl in 2013 voorspeld werd dat politieke risico's in 2015 een 5de plaats zouden bekleden, tuimelden ze in de Aon GRMS 2015 van de 10de naar de 15de plaats.

Recente gebeurtenissen deed 63% van de respondenten besluiten dat politieke risico's ernstig onderschat worden. De aanhoudende onzekerheid over de toekomst van de eurozone en onderscheiden geopolitieke conflicten waren een belangrijke bezorgdheid voor vele respondenten uit de EMEA-regio.

Ook de recente vluchtelingenstroom baart velen zorgen. En ISIS deed wereldwijd de politieke risicoperceptie bij bedrijven verscherpen, waardoor het niet langer als een ver-van-mijn-bed-show gezien wordt. De westerse inspanning om ISIS te bestrijden is volgens het onderzoek slechts watertrappen zonder een kompas of reële oplossing in het zicht.

"Bedrijven moeten niet alleen de politieke risico's in de landen of de regio's waar ze actief zijn voortdurend monitoren, maar moeten zich best ook voorbereiden op de potentiële gevolgen die politieke instabiliteit kan hebben op het wereldforum", voegt Bart Goossens er nog aan toe.

Info: www.aon.be

Delen *



Contacteer de redactie over dit artikel

Gerelateerde artikels

- [De strategische waarde van de Belgische havens wordt nog vaak onderschat](#)
- [BAFA heeft sterke reputatie als pilootopleidingscentrum](#)
- [Belgen hebben Italiaanse reputatie inzake corruptie](#)
- [Moeten de superrijken het vel en de reputatie van onze politici redden?](#)
- [Technologie, Supply chain en Reputatie baren bedrijven zorgen](#)
- [Alhoewel er een bedreiging is, heeft het globale economische herstel een goede kans om het te halen](#)
- [Febetra ziet uitbreiding Europese Unie als een bedreiging](#)
- [Laat ons geen bedrijf leiden als een voetbalclub](#)
- [Controlebezoek verhinderen kan leiden tot loonverlies of ontslag](#)
- [Moderator Indra De Witte moet de interactie tussen gastspreker en publiek in goede banen leiden](#)



**ONTMASKER
CHARLATANS
MET TRENDS TOP.**

KLIK HIER VOOR EEN GRATIS TESTLOGIN.

Wat kan u allemaal doen op deze website?

U kan op deze website interessante B2B-info terugvinden, wat belangrijk is voor het bedrijfsleven. Gebruik onze zoekbox om naar uw info te zoeken.

Uw bedrijf en uw nieuws kan ook gratis vermeld worden.

Hoe?

[Registreer](#) uzelf als gebruiker, maak daarna via de persoonlijke login uw bedrijf ([voorbeelden](#)) aan en start vandaag nog met het gratis publiceren van uw nieuws!

Wat?

- [Inside info](#) plaatsen
- [Agendapunt](#) aanmaken
- [In beeld item](#) (foto's van uw event)

Zorg voor een [stappenplan!](#)

Wilt u meer?

U kan extra [visibiliteit](#) voor uw bedrijf creëren met een VISIO of Partnership (12 maanden)
Bannering: leaderboard of vaste banner (per maand)

Over kmo insider

Bezoekcijfers website
kmo-connect@lunch data
Missie & Visie
Team
Thema's & Tarieven
Uw voordelen

Contacteer ons

Adverteren
Contacteer ons
Inschrijving panelgesprek
Uitnodiging panelgesprek

Volg kmo-insider

10 jaar kmo-insider
Facebook
Linkedin
RSS-feed

Help

Abonnementen
Algemene voorwaarden
Gebruiksvoorwaarden
Help mij
Stappenplan
User generated content?

© copyright 2016 dynamoo.biz

Webdesign Desk02