



Vous recherchez un profil RH?
Cliquez **ici** pour plus d'information
RH

Inscrivez

FORMATION &
DÉVELOPPEMENT

COMP & BEN

PRATIQUES RH

MARCHÉ DU
TRAVAIL

VISION &
STRATÉGIE

LOI & EMPLOI

PRATIQUES RH

Des collaborateurs plus engagés en période de croissance

12 janvier 2016 //

Alors que la croissance repart à la hausse, l'assureur AON a cherché à découvrir les principaux moteurs de l'engagement des collaborateurs. Pour ce faire, il s'est appuyé sur une base de données contenant les informations relatives à 8 millions de travailleurs dans 164 pays.



© freedigitalphotos.net/stockimages

Quelle que soit la région du monde concernée, les opportunités de carrière est le critère motivant le plus les collaborateurs. Le second critère d'engagement, du moins en Europe, est la réputation de l'entreprise. La réputation n'arrive qu'en 3^e position en Amérique du Nord (après la performance du management) et en 4^e position en Asie Pacifique.

De manière générale, on retrouve le salaire en 3^e position. C'est notamment le cas en Europe et en Amérique latine. En Afrique-Moyen Orient et en Asie Pacifique, le salaire arrive en 5^e position. Pourtant, moins de 46% des travailleurs estiment être correctement payés pour leur travail.

La valeur donnée aux employés ainsi que l'innovation et les pratiques RH complètent les critères d'engagement dans les différentes régions.

L'enquête s'est également attardée sur le lien entre croissance économique et engagement des travailleurs. « Notre recherche révèle une relation entre un haut niveau d'engagement des employés et une performance financière. Lors de nos précédentes études, nous avons découvert qu'une augmentation de 5% de l'engagement des travailleurs est liée à une augmentation de 3% de la croissance des revenus l'année suivante ».

Des différences persistent entre les différentes régions en matière d'engagement. Depuis trois ans, l'Europe stagne avec 57% alors qu'en Amérique latine l'engagement est de 71%. Le résultat européen s'explique par des perspectives de croissance limitées. Le taux d'engagement des autres régions continue quant à lui d'augmenter.

AON met également en garde contre l'hyper croissance qui peut parfois décourager les travailleurs. Ainsi une croissance soutenue dans des marchés qui s'étendent rapidement, comme c'est le cas en Asie Pacifique et en Amérique latine, est souvent suivi par un ralentissement de l'engagement des employés.

Sponsor links

