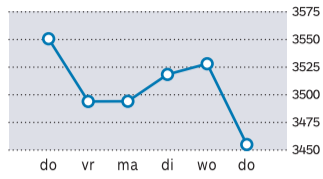
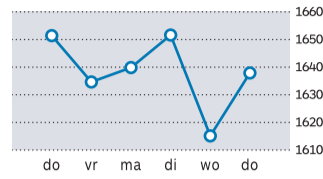


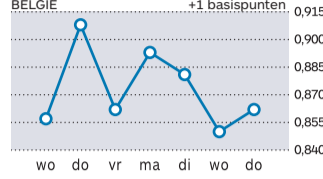
BEL 20 3.455,01 -2,07%



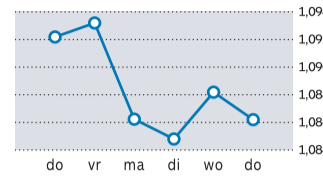
DOW JONES 16.379,05 +1,41%



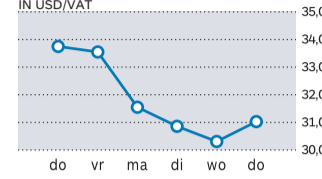
10-JAARSRENTE 0,862%
BELGIË +1 basispunten



EURO IN DOLLAR 1,0862 -0,18%



OLIE (BRENT) 31,03 +2,38%
IN USD/VAT



BINNEN

Beleggingsfondsen	20
Geld en valuta	25
Agenda	25
Buitenlandse beurzen	26
Beurs Brussel	27

Privacywaakhond opent nieuw front tegen Facebook

De overeenkomst die een gebruiker sluit met Facebook is niet conform de wet. Die claim van de privacycommissie is het speerpunt op het nieuwe Facebook-proces.

PIETER HAECK

Na een eerste salvo vorig jaar laadt de Belgische privacycommissie nu pas echt de kanonnen in de juridische strijd tegen Facebook. Vandaag zien de advocaten van de privacywaakhond en het sociale netwerk elkaar in de Brusselse rechtbank. Het is het startschot van een proces waarbij de overeenkomst tussen gebruikers en Facebook voor het eerst onder vuur komt.

In november zette de Brusselse rechter al wereldwijd de toon door in kort geding te oordelen dat Facebook de internetactiviteiten van niet-gebruikers niet mocht volgen. Als een niet-gebruiker in contact kwam met een Facebook-pagina plaatste Facebook een cookie. Dat bestandje seinde gegevens door naar Facebook bij contact met een social plug-in, zoals een vind-ik-leukknop. De rechter vond de techniek strijdig met de privacywet die stelt dat een bedrijf voor het verzamelen van persoonsgegevens de toestemming van de gebruiker moet hebben.

Facebook voerde enkele noodgrepen uit, zoals het afsluiten van publieke pagina's, om zich te schikken naar het vonnis. Maar daarmee is de kous niet af. Zo plaats de privacycommissie vraagtekens bij de cookiebanner die Facebook uitrolde. Dat is een boodschap over het cookiebeleid die Facebook overheen een publieke Facebook-pagina toonde. Door die banner te lezen, geeft een niet-gebruiker toestemming voor het plaatsen van een cookie. Maar de privacycommissie vindt de banner dubbelzinnig en je krijgt al een cookie als je enkel de taalkeuze wijzigt.

Apart

Het proces ten gronde belooft evenwel nog veel dieper te snijden dan dat. De advocaten van de privacywaakhond willen de overeenkomst onder de loep nemen die Facebook heeft met elk van zijn 5,9 miljoen Belgische gebruikers. Bij hun registratie op het sociale



In Brussel begint vandaag het proces waarbij de overeenkomst tussen gebruikers en Facebook voor het eerst onder vuur komt.



De toestemming die een gebruiker geeft voor advertenties is niet conform de wet.

ADVOCaat PRIVACYCOMMISSIE
FREDERIC DEBUSSERÉ

netwerk stemmen gebruikers wel in met het cookie- en advertentiebeleid.

Maar die toestemming is niet conform de wet, is te horen. In de privacywet is te lezen dat het verzamelen van persoonsgegevens pas mogelijk is als de toestemming 'vrij, specifiek geïnformeerd en ondubbelzinnig' is gegeven. Dat is bij de registratie bij Facebook niet het geval, klinkt het bij Frederic Debusseré, advocaat van de privacycommissie.

Bij je Facebook-registratie moet je immers tegelijk instemmen met de algemene gebruiksvoorwaarden en het cookie- en advertentiebeleid. Door die twee aan elkaar te koppelen is de toestemming niet meer 'vrij' en dus onwettig, redeneert de privacycommissie. Facebook moet die twee loskoppelen en aparte toestemming vragen, klinkt het.

Als de rechter de privacycommissie daarin gelijk geeft, kan dat raken aan het verdienmodel van het sociale netwerk. Op dit moment kunnen gebruikers wel vragen om hun gegevens niet te gebruiken voor advertenties, maar enkel via een speciale opt-out-site. Veel gebruikers zijn bovendien niet op de hoogte van het bestaan van zo'n site.

Procedurele veldslag

Facebook zegt in een officiële reactie er hard aan te werken om de bezorgdheden van de Belgische privacycommissie te beantwoor-

den. Het sociale netwerk ziet zich nu geconfronteerd met twee gelijklopende rechtszaken: op 27 januari begint ook het hoger beroep van het kortgedingvonnis.

In beide zaken zal naast de inhoudelijke argumentatie ook een procedurele veldslag uitgevochten worden. Facebook betwist dat het Belgische recht van toepassing is in deze kwestie. Het sociale netwerk heeft zijn Europese hoofdkantoor in Ierland, waar ook de verwerking van de persoonsgegevens gebeurt. Om die reden is de Belgische privacycommissie niet bevoegd en het Belgische recht niet van toepassing, stelde Facebook.

Bij het vonnis in november wees de rechter die redenering van de hand: Facebook heeft ook een Belgische bvba, die onder meer instaat voor de ondersteuning van de marketing en dus onlosmakelijk verbonden is met het hoofdkantoor. De privacycommissie kan dus wel degelijk tussenbeide komen.

Als klap op de vuurpijl dreigt Facebook ook in andere landen tegen procedures aan te lopen. Begin december namen de privacycommissies van België, Nederland, Duitsland, Spanje en de Duitse deelstaat Hamburg een gemeenschappelijk standpunt aan. Ze riepen Facebook over heel de Europese Unie bij te sturen wat betreft de registratie van het surfgedrag van niet-gebruikers.

UnifiedPost tankt 10 miljoen bij en mikt op overnames

Het technologiebedrijf UnifiedPost haalt 10 miljoen op. Dat geld komt onder meer van Fortino, het fonds rond Duco Sickinghe (ex-Telenet). UnifiedPost trekt resoluut de overnamekaart.

MICHAËL SEPHIHA

UnifiedPost levert met een eigen technologieplatform bedrijven oplossingen voor het beheer van documenten en facturatiestromen. Het is een van de grootste Belgische aanbieders van elektronische facturatie- en registratiediensten. De groep uit Genval (Waals-Brabant) boekte vorig jaar met 180 werknemers een geconsolideerde omzet van 21,5 miljoen euro. De operationele kasstroom (ebitda) lag iets onder 2 miljoen. Het bedrijf werkt onder meer samen met Zoomit, Bpost, Xerox en Ricoh.

Het haalde zopas 10 miljoen euro op bij zijn bestaande aandeelhouders - de investeringsmaatschappijen PE Group, SmartFin Capital en Cytiholding - en bij Fortino, het investeringsfonds rond Duco Sickinghe (ex-CEO Telenet). Sickinghe wordt bestuurder bij het Waals-Brabantse bedrijf, dat ook zijn management versterkt met de komst van Tom Van Acker (general manager) en Nathalie De Ceulaer (financieel directeur).

Bijna dag op dag één jaar geleden haalde UnifiedPost al 6 miljoen euro op bij PE Group, SmartFin Capital en Cytiholding. 'Is dat geld dan al opgebrand?' Dat was deels om ons werkkapitaal te versterken, maar diende ook als buffer voor de toekomst', zegt CEO Hans Leybaert.

UnifiedPost gebruikt dat geld deels voor de overname van het Nederlandse ZET Solutions. ZET Solutions biedt internetoplossingen aan, zoals e-Herkenning ('Z login') en digitale facturering ('Z factuur').

Met het verse geld kunnen we onze ambities verleggen en nadrukkelijker de overnamemarkt gaan opzoeken.

CEO UNIFIEDPOST
HANS LEYBAERT



'ZET is de eerste stap in onze groei-strategie. Onze markt is aan het consolideren. We willen bijkomende overnames doen.' Met de verse middelen kan UnifiedPost volgens Leybaert 'zijn ambities verleggen en nadrukkelijker de overnamemarkt gaan opzoeken'.

Na de huidige kapitaalronde bezitten de durffondsen zo'n 45 procent van de aandelen - in welke verhouding is niet duidelijk. Het management en het personeel van UnifiedPost blijven de meerderheid (55%) van het kapitaal in handen houden. De operatie is de zesde kapitaalronde van een Belgisch groei-bedrijf sinds begin dit jaar en met een ook de grootste.



Wat is een cookie

Waarvoor dienen cookies?

Cookies zijn kleine bestandjes die een server, waarop een site gehost wordt, stuurt naar een internetbrowser. Telkens als je internetbrowser contact maakt met de site is er een automatische communicatie met het opgeslagen cookie. De techniek kan helpen bij zeer alledaagse handelingen op een site, zoals het onthouden van een taalkeuze die je maakte of het automatisch invullen van je paswoord. Maar ook advertenties maken handig gebruik van cookies. Cookies kunnen tot slot ook voor beveiligingsdoeleinden dienen.

Kan je cookies ook verwijderen?

Cookies onthouden veel aspecten van je surfgeschiedenis. Maar als je bijvoorbeeld op een publieke computer zit en je wil niet dat anderen je surfgeschiedenis kunnen raadplegen, dan kan het raadzaam zijn aan het einde van je internetessie de cookies te verwijderen. Elke internetbrowser heeft daarvoor een ingebouwde functie. Er zijn tegenwoordig ook heel wat 'cookie-blockers', zoals er ook 'adblockers' zijn.

Om welk cookie gaat het in het Facebook-proces?

Het cookie waar het om draait, is het 'datr'-cookie. Facebook claimt dat het dat nodig heeft voor beveiligingsredenen, om aanvallen van computer-gestuurde browsers op Facebook-accounts af te slaan. Maar die redenering volgt beveiligingsexpert Bart Preneel van de KU Leuven niet. Ook de Brusselse rechter oordeelde in november dat Facebook er eerder persoonsgegevens mee sprokkelt.