

“Three may keep a secret, if two of them are dead”

Benjamin Franklin



- 1. Geheim is geheim.** Let goed op welke informatie u vrijwillig prijsgeeft aan potentiële klanten of commerciële partners, leveranciers of op uw website
- 2. NDA.** Maak er een gewoonte van om een geheimhoudingsovereenkomst of -clausule (NDA) af te sluiten met werknemers, consultants, leveranciers en potentiële zakenpartners als ze toegang krijgen tot uw bedrijfsgeheimen of know-how. Vaak loopt het hier al mis omdat men knip/plak doet van een standaardcontract en daar sta je dan met je niet afdwingbare “papieren tijger”...
- 3. Fysieke en digitale beveiliging.** Zorg er voor dat geheime en niet-geheime informatie maximaal gescheiden is. Beperk de fysieke en elektronische toegang tot uw bedrijfsgeheimen.
- 4. Documentenbeheer.** Druk op geheime documenten de bewoording confidentieel en bewaar ze op een beveiligde wijze. Voorzie de nodige paswoorden en verander die regelmatig.
- 5. Informatie medewerkers.** Informeer uw medewerkers over wat al dan niet confidentieel is. Zorg dat informatiebeveiliging in uw bedrijfscultuur wordt geïntegreerd (opleiding).
- 6. Wie is dat?** Doe een antecedentenonderzoek doet bij het aannemen van nieuwe medewerkers.
- 7. Toegangsbeheer.** Bepaal een toegangsniveau tot bepaalde informatie. Niet iedereen heeft toegang nodig tot uw klantendatabase, recepten, uw R&D afdeling enz. Vergeet de toegang niet in te trekken na het vertrek van medewerkers, consultants enz.
- 8. Actie.** Reageer onmiddellijk wanneer u inbreuken vermoedt door (ex)-medewerkers, concurrenten, enz. U kan via de rechtbank ageren via een snelle verrassingsaanval om bewijzen te verzamelen, zelfs zonder dat de inbreukmaker gealarmeerd wordt, en de inbreuk onmiddellijk laten stopzetten. Daarnaast kan u schadevergoeding eisen.



BEDRIJFSGEHEIMEN

Uit diverse internationale studies blijkt dat 25 procent van de werknemers wereldwijd bereid zou zijn om bedrijfsgeheimen te verkopen. Één op de vijf bedrijven in de EU had echter de afgelopen tien jaar af te rekenen met een poging tot diefstal van bedrijfsgeheimen (bron persmededeling van de Europese Consilium dd 26/05/14). In 2013 meldde 25% van de bedrijven ten minste één geval van onrechtmatige verkrijging van informatie, tegenover 18% het jaar voordien.

De indicatie

Wanneer iemand met een gelijkaardig product op de markt komt waarvan de kennis op een niet legale manier werd verworven wordt de economische schade geraamd op 30% aan omzet. Dit is een significant verlies dat vaak desastreuze gevolgen kent. Nochtans dekken Belgische bedrijven zich niet voldoende in tegen industriële spionage.

Bedrijfsleiders willen in de eerste plaats hun concurrentiële positie behouden. Hierbij is een goede bescherming van de bedrijfsgeheimen, de fabrieks- of zakengeheimen, kortom de 'know how' van hun organisatie een noodzaak. Het nemen van een patent is niet altijd dé oplossing want hierbij wordt vaak informatie openbaar gemaakt wat niet altijd aangewezen is.

Bovendien komt het kostenplaatje –zeker voor de talrijke kleinere bedrijven die België kent en die innoverend bezig zijn - om de hoek kijken.

De bescherming

Maar hoe beschermt u een idee, een recept, een klantenbestand, een business model...? Dergelijke zaken zijn moeilijk te beschermen door intellectuele eigendomsrechten. Een autonome rechtsbescherming is voor bedrijfsgeheimen in België niet voorhanden. Men moet te rade gaan in uiteenlopende bepalingen uit het strafrecht, het arbeidsrecht voor wat de verhouding werknemer-werkgever betreft of het burgerlijk en handelsrecht in sommige gevallen.

In de ons omringende landen is de situatie niet veel beter. Nochtans is de ontwikkeling en het beheer van kennis en informatie steeds crucialer

geworden voor het succes van de EU-economie. Reden waarom de Europese Commissie de '2020 strategie' lanceerde waarvan de 'Innovatie-Unie', een speerpunt is.

De toekomst

Een ontwerp Richtlijn over de bescherming van bedrijfsgeheimen wordt momenteel besproken in het comité juridische zaken van het Europees Parlement. De bedoeling is bedrijfsgeheimen die niet beschermd worden door intellectuele rechten, toch te beschermen en afdwingbaar te maken. In afwachting van deze nieuwe Europese wetgeving is het belangrijk dat de Belgische ondernemer nagaat in hoeverre zijn organisatie gewapend is tegen misbruiken.

De juiste vragen

Wat kan hij doen wanneer een ex-medewerker zijn klanten contacteert of de know how die hij heeft opgedaan gebruikt, al dan niet bij een concurrent. Hoe kan een bedrijfsleider zijn creatieve ideeën beschermen?

Logischerwijze ziet hij door het bos de bomen niet meer. Er zijn immers zo veel intellectuele rechten (auteursrecht, domeinnaam, merk, know how, patent/octrooi, softwarebescherming, databankbescherming, bescherming van tekeningen en modellen (design)...) en dan loopt hij nog het risico dat zijn idee - zelf bedacht en volledig uitgewerkt- toch niet beschermd is!

Edwin Jacobs

bereikbaar via volgende gegevens

time.lex - edwin.jacobs@timelex.eu - www.timelex.eu