

# Betrokkenheid in kaart wereldwijd

Jo Cobbaut - 2 november 2016 -

RECRUITMENT & SELECTION (/NL/ARTIKELS/CATEGORIE/RECRUITMENT-SELECTION)

ARBEIDSMARKT (/NL/ARTIKELS/ARBEIDSMARKT)



Delen [f](#) [t](#) [in](#)

De werknemersbetrokkenheid stijgt wereldwijd van 62% naar 65% in 2016, ondanks een krappe arbeidsmarkt in de VS, de economische onzekerheid in Europa en de belangrijke handelsuitdaging in de rest van de wereld. Dat berekende de verzekeringsmaatschappij Aon.

Aon ziet deze tendens al vier jaar in zijn bevraging. Regionaal zijn er uiteraard verschillen. In Latijns-Amerika is 72% betrokken (+ 1%), in Azië 65% (+5%) en in Noord-Amerika ook 65% (+1 %) . In Europa is het maar 60% (+ 2%), maar in Afrika zakt men naar 59% (-3%).

Europa zag het werknemersengagement de laatste vijf jaar sterk toenemen; in 2011 was slechts 52% van de medewerkers geëngageerd, in 2016 was dit gemiddeld 60%. Verbluffend gezien de immigratie, de werkloosheid in talrijke

EU-landen en het pessimisme over de Europese Unie. Alleen Oost-Europa kende een terugval van drie punten tot 62%, een duidelijk gevolg van de sancties tegen Rusland.

In Azië, met de twee grote economieën van China en India, is de bedrijfsbetrokkenheid het afgelopen jaar het meest gestegen namelijk met 5%, van 60 naar 65%.

In Latijns-Amerika is de gemiddelde bedrijfsbetrokkenheid al sinds 2011 op 72% gebleven, tegen wereldwijd 65%. Dit in schril contrast met de Latijns-Amerikaanse economie.

De werknemersbetrokkenheid in Noord-Amerika fluctueert wel. Ze steeg van 64% tot 65% gedurende 2015. Ze viel terug van 63% in 2011 naar 60% in 2012, om gestaag te groeien naar 65%. Net zoals in Europa verbeterde de werknemersbetrokkenheid aanzienlijk sinds 2011. In dat jaar waren 52% van de medewerkers in Afrika geëngageerd. In 2014 nam dit zelfs toe tot 62% maar in 2015 daalde het met 3 punten tot 59%.

De top 5-factoren die de betrokkenheid het sterkst beïnvloeden zijn carrière-opportunities, een billijke verloning en erkenning, alsook de EVP (Employee Value Proposition), de werkomgeving en opleidingsmogelijkheden.

De bedrijfsbetrokkenheid ligt het hoogst bij de babyboomers (1946-1964). (70%). Ze worden gevolgd door de generatie X (1965-1979) met 66%. Van Generatie Y (die van de Millennials; 1980-2000) is maar 63% betrokken.

De Aon onderzoeksmethode meet werknemersbetrokkenheid bij ruim 1000 organisaties aan de hand van het Say, Stay & Strive model. “Say” staat voor het positief praten over zijn organisatie, “stay” voor het willen blijven bij de organisatie en “strive” voor de extra inspanningen die men wil doen voor het succes van de organisatie. Deze studie verwerkte gegevens van ruim 4 miljoen werknemers.