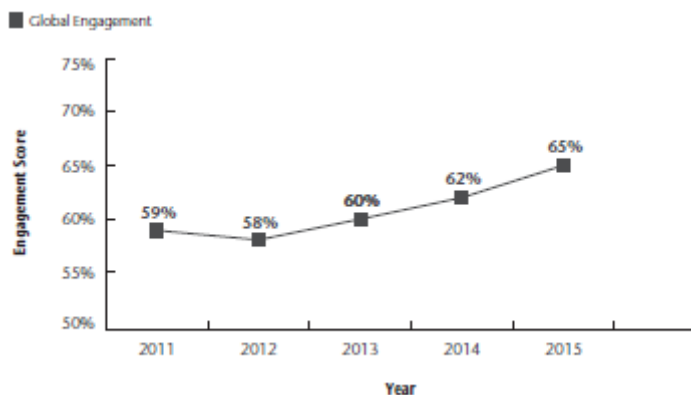


Publicatiedatum: 13/10/2016 - 11:01

Auteur: Katleen Weytjens

GEËNGAGEERDE WERKNEMERS? JA, NATUURLIJK

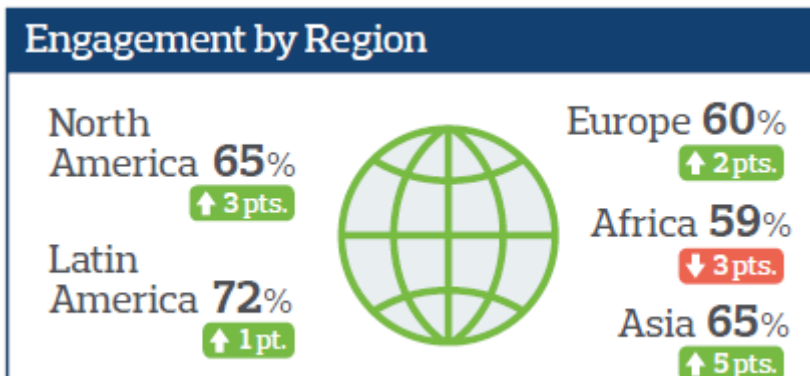
Je hebt geen seminarie of je hoort er over werknemersbetrokkenheid spreken. Boeken zijn erover volgeschreven. Iedereen lijkt er wel over te dromen (en aan te werken). Met succes, zo blijkt. Kampioen is Zuid-Amerika. Vreemd?



Het engagement van werknemers

zit in de lift. Al voor het vierde jaar op rij, blijkt uit een studie van Aon bij meer dan 1000 bedrijven (van kleine tot mastodonten) wereldwijd. Goed voor zo'n 4 miljoen werknemers.

De werknemersbetrokkenheid steeg globaal van 58% in 2012 naar **65%** in 2015 (62% in 2014). "Ondanks een krappe arbeidsmarkt in de Verenigde Staten, de economische onzekerheid in Europa en de belangrijke handelstuitdaging in de rest van de wereld", aldus Aon.



Maar er zijn stevige

verschillen naargelang de regio. Overal nam het voorbije jaar het engagement toe, behalve in Afrika, waar men een daling van 3 procentpunt kreeg te slikken.

Europa kende een stijging van 2 procentpunt tot 60%, Noord-Amerika ging er met 3 procentpunt op vooruit (tot 65%). In Latijns-Amerika bleef de toename beperkt tot 1 procentpunt, maar situeert men zich sowieso al op een behoorlijk hoger niveau van 72%. Azië steeg van 60% naar 65%.

Onzekerheid in Europa

Geen enkele regio zag het werknemersengagement de laatste 5 jaren **zo sterk toenemen als Europa**. In 2011 was slechts 52% van de medewerkers geëngageerd, in 2016 was dit gemiddeld 60%. “Een verbluffend resultaat”, menen de onderzoekers, “gezien de uitdagingen waarmee Europa werd geconfronteerd. De massale immigratie, de hoge werkloosheid in talrijke EU-landen en zelfs de invraagstelling van de Europese Unie brachten meer onzekerheid.”

Zowel Noord- als Zuid-Europa kenden een groei van 3 punten tot respectievelijk 55 en 66%. Alhoewel **West-Europa** ‘slechts’ op 56% eindigt, tekent het de **hoogste stijging** op (+ 4%).

Alleen Oost-Europa kende een terugval van drie punten tot 62%. “Een duidelijk gevolg van de genomen sancties tegenover Rusland. De Russische turbulentie heeft immers een directe impact op de economieën van de buurlanden, een gegeven dat ook de werknemers daar ervaren.”

Babyboomers vs millennials



Verrassend of niet: de **bedrijfsbetrokkenheid ligt het hoogst bij de babyboomers** (1946-1964) (70%). Ze worden gevolgd door de generatie X (1965-1979) met 66%. Het laagst scoort de generatie Y of Millennials (1980-2000) (63%).

Daarnaast brengt het onderzoek de **voornaamste drijfveren** in kaart die leiden tot een grotere betrokkenheid. Wereldwijd staan carrière-opportunities, een billijke verloning en erkenning, alsook de EVP (Employee Value Proposition), de werkomgeving en opleidingsmogelijkheden in de top 5.

Link : <http://www.wiskeys.be/nl/hrm/498/geengageerde-werknemers-janatuurlijk.html?ni=104-c396-iZEcQW3dLxbvZPHnXOxw-55476>